

# Reich werden als Affiliate mit SEM/SEA Professionelles Tracking vorausgesetzt!



Internet World Fachmesse / Affiliate Tactixx 2010  
Jens Maurer, Geschäftsführer  
DC Storm Deutschland GmbH

# Agenda

- I. Problemstellung
- II. Ausgangssituation
- III. Lösung
- IV. Nutzen
- V. Optimierungsmöglichkeit
- VI. Erfolg

# I. Problemstellung - PPC-Affiliate

## Ohne Affiliate-Tracking-Lösung

- Viele SubID-Tracking-Formate
- Hoher Aufwand bei manueller URL-Generierung
- Sales über mehrere Netzwerke verteilt
- Zusammenführen in Excel ==> AUFWAND!
- Grobes Tracking nur auf Anzeigengruppeneben
- Manuelle Berechnung des EPC
- Ungenauigkeiten bei der Optimierung
- Keine Skalierungsmöglichkeit



## II. Ausgangssituation - PPC-Affiliate

### Praxisbeispiel

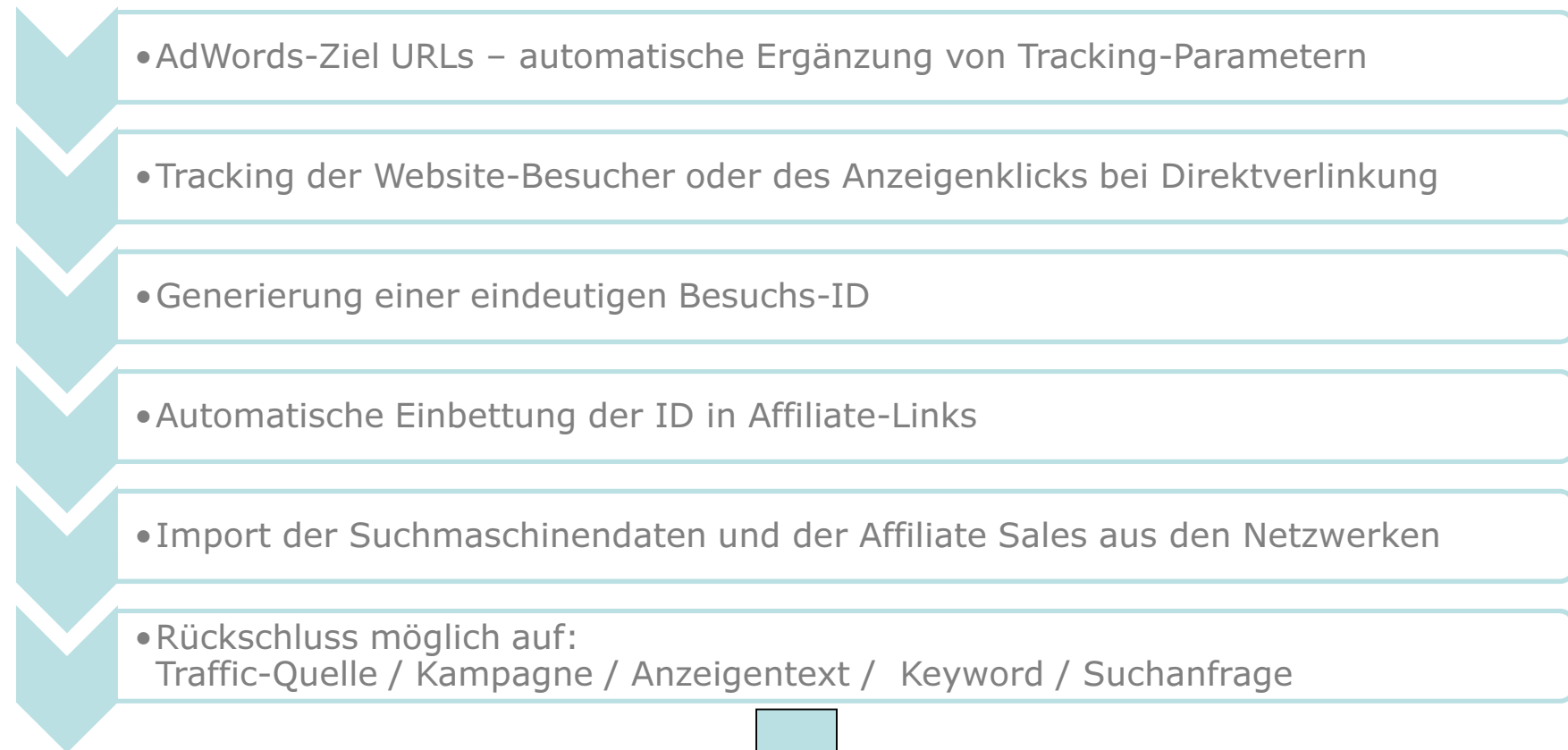
- 3 Projekte
- Themenwebsites
- 3 Netzwerke
  - ❖ Affilinet
  - ❖ TradeDoubler
  - ❖ Zanox
- AdWords-Ausgaben ca. €4.000,- pro Monat
- Nur geringer Revenue per Click:  $EPC - CPC = €0,01$



### III. Lösung - 360° Tracking



## III. Lösung – 360° Tracking



Suchmaschinen-, Netzwerk- und Website-Daten in einem System

# IV. Nutzen - Datenauswertung

## Praxisbeispiel

Visits: Month to Yesterday Start Date:

Results

Include Filter Exclude Filter Copy Export Print

Winning Traffic Source	Winning Search Term	Winning PPC Keyword	Sale Time	Metric 2	Metric 4	Sales	Revenue
						174	927.52
Natural Search			2010-03-10 16:59	Baldur-Garten DE	Zanox API Import	1	2.24
Natural Search			2010-03-17 16:46	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.20
Natural Search			2010-03-07 13:18	Fleurop Blumenversand DE	Zanox API Import	1	3.00
Natural Search			2010-03-05 18:30	Fleurop Blumenversand DE	Zanox API Import	1	3.72
Natural Search			2010-03-08 17:45	Fleurop Blumenversand DE	Zanox API Import	1	4.82
Natural Search			2010-03-11 15:44	Fleurop Blumenversand DE	Zanox API Import	1	6.96
Natural Search			2010-03-09 19:13	Flora Prima DE	Zanox API Import	1	5.54
Natural Search			2010-03-14 17:39	Flora Prima DE	Zanox API Import	1	5.98
Natural Search			2010-03-10 14:49	Flora Prima DE	Zanox API Import	1	7.79
Natural Search			2010-03-14 07:23	Flora Prima DE	Zanox API Import	1	8.60
Natural Search			2010-03-14 20:10	Valentins DE	Zanox API Import	1	2.38
PPC Google DE(Google DE			2010-03-10 08:28	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	2.31
PPC Google DE(Google DE	orchideen zum valentinstag	blumen zu valentinstag	2010-03-06 21:26	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.20
PPC Google DE(Google DE			2010-03-03 21:05	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.52
PPC Google DE(Google DE			2010-03-05 10:04	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.52
PPC Google DE(Google DE			2010-03-13 13:41	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.52
PPC Google DE(Google DE			2010-03-17 20:14	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	3.52
PPC Google DE(Google DE			2010-03-02 17:43	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	4.33
PPC Google DE(Google DE			2010-03-10 18:49	Blume2000 DE	Zanox API Import	1	4.73
PPC Google DE(Google DE			2010-03-04 01:04	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	2.77
PPC Google DE(Google DE			2010-03-17 11:50	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	2.92
PPC Google DE(Google DE			2010-03-06 10:40	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	3.97
PPC Google DE(Google DE			2010-03-01 10:01	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	4.12
PPC Google DE(Google DE			2010-03-05 14:10	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	4.42
PPC Google DE(Google DE			2010-03-09 12:40	EuroFlorist - Blumen von Men	AFF API Import	1	4.42

## IV. Nutzen - Allgemein

### Ohne Affiliate-Tracking-Lösung



## IV. Nutzen - Allgemein

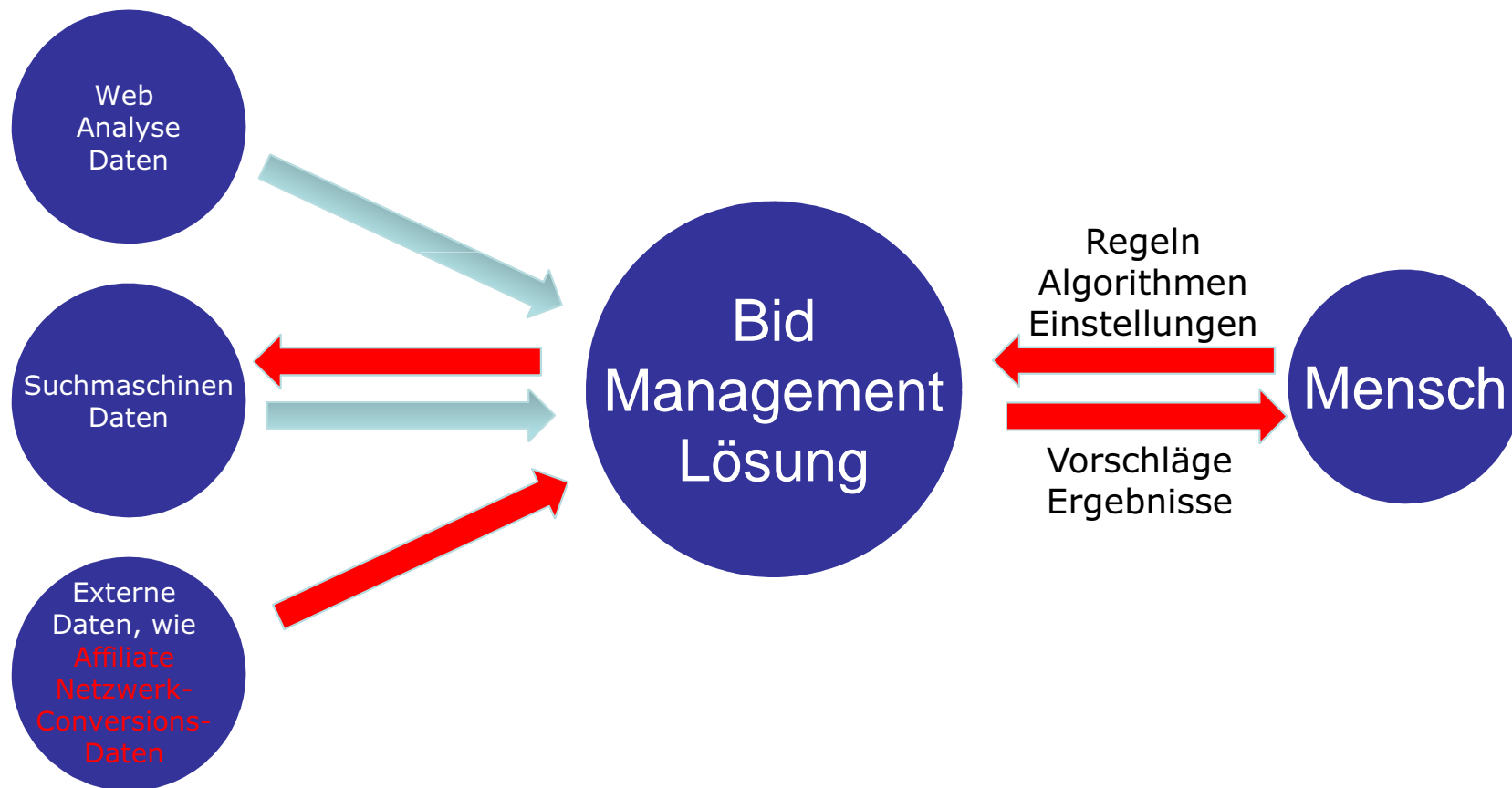
### Mit Affiliate-Tracking-Lösung

- Zuordnung der Sales aus allen Netzwerken
- Alle Daten in einem Tool
- Ausführliche Analysemöglichkeiten
- Große Zeitersparnis
- Höherer ROI
- Einfache und flexible Skalierungsmöglichkeit



# V. Optimierungsmöglichkeit

## Professionelle Bid Management-Lösung:



## V. Optimierungsmöglichkeit - Beispiel

Beispiel: Optimierung von Keywords, die:

- „Clicks > 100“ → Suchmaschinendaten
- „Winning PPC Keyword = Regenschirm“ beinhalten  
→ Suchmaschinen-Daten
- „Confirmed Revenue > 0“ → Affiliate Netzwerk Daten
- „Bounce-Rate < 50%“ haben → Web Analytics-Daten
- „Warenbestand > 5“ haben → externe Daten
- „Wettervorhersage = Regen“ berücksichtigen → externe Daten



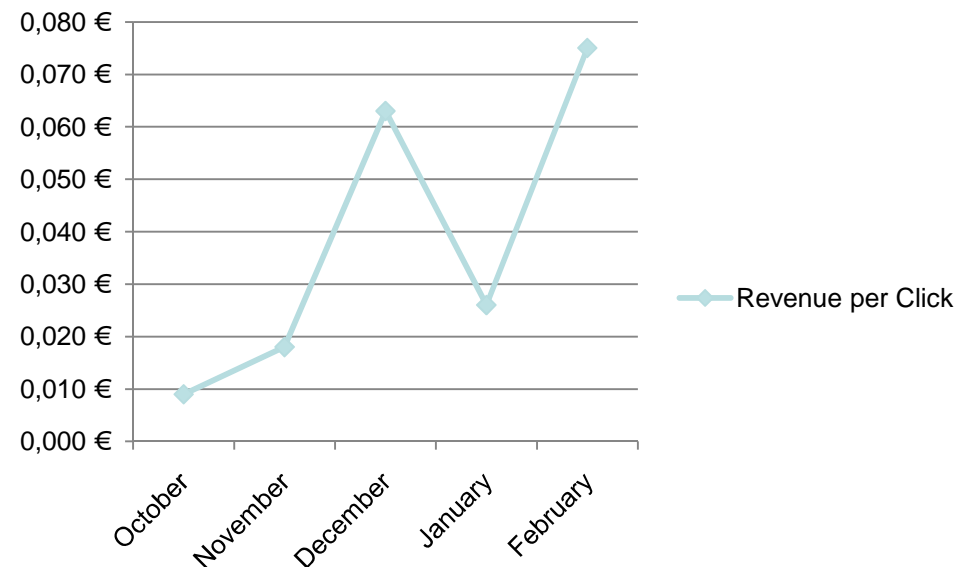
**Zeitersparnis & ROI-Erhöhung**

# VI. Erfolg

## Praxisbeispiel

- 6 Projekte (Ausgangspunkt: 3)
- 4 Affiliate-Netzwerke (Belboon hinzugekommen)
- Adspends bei €20.000,- im Monat (Ausgangspunkt: €4.000,- im Monat)
- Revenue per Click:  $EPC - CPC = €0,075$  (Ausgangspunkt: €0,009)

### Revenue per Click



- **ROI-Steigerung um 833%**
- **Höhere Bonuszahlungen von den Merchants**
- **Wesentlich mehr Zeit für neue Projekte**

# Über DC Storm

- DC Storm Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt bietet Software-Lösungen im Performance-Marketing.
- Die Online-Marketing-Suite StormIQ™ beinhaltet:
  - *Storm for Affiliates*™  
**Affiliate SubID Conversion-Tracking - Lösung**
  - *StormOptimiser*™  
**Bid Management - Lösung**
  - *StormAnalytics*™  
**Web Analyse - Lösung**
  - *Pixel Carrier Pro*™  
**Cookie-Weiche**

Danke

VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!