



Internet World
 Fachmesse & Kongress
 13.-14. April 2010, München

INTERVIEW

Der Platz wird knapp

Internet World Messe und Kongress 2010 rechnet mit Rekordbeteiligung

Mit dem neuen Termin am 13. und 14. April etabliert sich die Internet World 2010 in München als wichtigster Frühjahrsereignis der Branche. Wir sprachen mit Melanie Vogelbacher, die bei der Organisation der Veranstaltung die Fäden in der Hand hält.

Wie laufen die Vorbereitungen für die Internet World 2010?

Melanie Vogelbacher: Wir sind mit dem bisherigen Interesse an der Fachmesse sehr zufrieden und wagen deshalb die Prognose, dass wir 2010 zum vierten Mal in Folge mehr Aussteller und Besucher auf dem Münchner Messegelände haben werden als im jeweiligen Vorjahr. Um konkret zu sein: Wir erwarten an den beiden Messetagen am 13. und 14. April 2010 im Internationalen Konferenzzentrum in München etwa 4.000 Fachmessebesucher (2009: 3.500) und über 170 Aussteller, Sponsoren und Partner. Damit sind wir für 2010 auch an der Oberkante unserer räumlichen Möglichkeiten. Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie im Internet unter www.internet-world-messe.de.

Was ist Ihr zentrales Anliegen als Messemacher bei der Internet World?

Vogelbacher: Wir wollen den Fachbesuchern, die vorwiegend aus dem Bereich Online-Handel kommen, zeigen, wie sie ihren Verkaufserfolg im Internet steigern können. Zum einen stellen unsere Aussteller neue Produkte und Dienstleistungen zu den Themen E-Commerce, Online Marketing und Technik vor. Dazu gehören beispielsweise Softwarelösungen für Online Shops, Webanalyse oder Suchmaschinenoptimierung sowie Dienstleistungen rund um Online-Werbung, Usability oder E-Payment. Zum anderen liefern wir in den Infoarenen im Messebereich thematisch geordnet in Blöcken von 90 Minuten Tipps und Tricks zu einzelnen Aspekten des Online Business. Den Teilnehmern an diesen Präsentationen bieten wir dann auf einer Guided Tour die Möglichkeit, diese Präsentationen mit den zur Fragestellung passenden Ausstellern zu vertiefen. Wir wollen den Fachmessebesuchern damit die Möglichkeit bieten, innerhalb von drei Stunden ein spezielles Informationsbedürfnis erschöpfend zu befriedigen.

Welche Rolle spielt in diesem Informationsangebot der Kongress?

Vogelbacher: Der Kongress der Internet World richtet sich branchenübergreifend an Entscheider aus E-Commerce und

Online Marketing von mittelständischen und Großunternehmen aus ganz Deutschland. Inhaltlich setzen wir neue Schwerpunkte und konzentrieren uns auf Trends in E-Commerce und Online Marketing – und zwar auf solche, die für unsere Kongressteilnehmer 2010 praxisrelevant sind: Social Media, Mobile Internet und Bewegtbild. Wir zeigen Trends, die tatsächlich Anwendung finden, und wie sie sich in die Unternehmenspraxis integrieren lassen. Viel Pflicht, ein wenig Kür und nichts, wovon morgen keiner mehr spricht.

In diesem Zusammenhang schauen wir uns die Branchen Tourismus, Medien und Verlage, Mode, Luxus und Versandhandel sowie Finanzdienstleistungen besonders genau an, weil sie unserer Meinung nach im Moment extrem stark durch das Internet verändert werden und dadurch auch Vorreiter für viele andere Wirtschaftszweige sind.

Was ist mit den „klassischen“ E-Commerce- und Online-Marketing-Themen?

Vogelbacher: Natürlich kommen auch Suchmaschinenmarketing und -optimierung, Online-Werbung, Webanalyse, Usability oder auch einfach Conversion-Rate-Optimierung nicht zu kurz. Im Kongress gibt es branchenübergreifende Sessions zu genau diesen Themen.

Affiliate Marketing wird sogar sehr ausführlich behandelt: Parallel zum Internet World Kongress findet am 13. April im ersten Obergeschoss des ICM die von Explido Web Marketing initiierte Konfe-



Melanie Vogelbacher,

Leiterin des Bereichs Messe und Kongresse in der Neuen Mediengesellschaft Ulm.

■ www.internetworld-messe.de

renz Affiliate TactixX statt. Die eintägige Konferenz ist der wichtigste Branchentreff zum Thema Affiliate Marketing.

Warum sollte man als Internet-Unternehmer auf der Fachmesse ausstellen?

Vogelbacher: Wir empfehlen eine Teilnahme an der Messe, weil es im ersten Halbjahr keine preiswertere Möglichkeit gibt, 4.000 qualifizierte Internet-Fachbesucher mit so geringem Aufwand zu erreichen. Wir gehen davon aus, dass wir mit einem Abstand von sechs Monaten zur Dmexco und zur Mail Order World der wichtigste Internet-Branchentreff im ersten Halbjahr sein werden. dg ■