PRESSEMITTEILUNG

Die Bewerbungsfrist zum Start-Up Award startet heute:

Internet World Messe sucht „Das Start-Up mit Zukunft 2015“

München, 05. Februar 2015 – Gründer und Jung-Unternehmer aufgepasst: die Internet World Messe, Europas führende E-Commerce Fachmesse in München, möchte auch in diesem Jahr wieder junge Unternehmer aus der E-Commerce-Branche unterstützen und sucht daher das „Start-Up mit Zukunft 2015“. Der bereits zum zweiten Mal ausgeschriebene Award richtet sich wie im Vorjahr an Jung-Unternehmer aus dem Bereich E-Commerce, deren Gründung nicht länger als zwei Jahre zurückliegt, die schon erste Umsätze erwirtschaftet haben und nicht Venture Capital finanziert sind. Zu gewinnen gibt es unter anderem ein kostenloses, möbliertes Büro für 6 Monate im Wert von über 5.400 €. Die Bewerbungsfrist endet am 26. Februar um 10.00 Uhr.

„Im letzten Jahr haben wir den Award zum ersten Mal ausgeschrieben und wir waren begeistert von der positiven Resonanz“, erklärt Nicole Rüdlin, Leiterin der Internet World Messe. „Die Start-Ups sind das Herz unserer Branche und es ist uns daher auch eine Herzensangelegenheit, junge Gründer nicht nur mit unserem Gewinn sondern auch mit gesteigerter Aufmerksamkeit sowie mit Informations- und Kontaktmöglichkeiten zu unterstützen“.

Das Auswahlverfahren des Start-Up Awards ist mehrstufig und wird von einer fünfköpfigen Jury aus Gründungs- und Branchenspezialisten entschieden. Im ersten Schritt gilt es, die im Bewerbungsformular gestellten Fragen bestmöglich zu beantworten. Die fünf überzeugendsten Bewerber dürfen sich anschließend in der letzten Stufe des Auswahlverfahrens einem spannenden „Start-Up „Battle“ stellen, das am 24. März vor den

Augen der Messebesucher ausgetragen wird: Die fünf nominierten Gründer müssen sich dabei kritischen Fragen der fünfköpfigen Jury stellen. Je Start-Up gilt es, fünf auf das Unternehmen zugeschnittene und vorab unbekannte Fragen innerhalb von 30 Sekunden zu beantworten und die Jury, bestehend aus Martin Meyer-Gossner (The Strategy Web GmbH), Dr. Annette Leonhard-MacDonald (Leonhard-MacDonald Ventures GmbH), Jens Bosse Parra (LMU Entrepreneurship Center) Gregor Gebhardt (Friendsfactory AG) und Tanja Gabler (INTERNET WORLD Business), mit Ideen, Argumenten, Erfolgen und Charisma zu überzeugen.

Dem Gewinner winkt ein kostenloses, möbliertes Büro für 6 Monate (inkl. Strom, Heizung, Internet) in einer der größten Bürogemeinschaften Deutschlands. Friendsfactory – Arbeiten unter Freunden - unterstützt den Gewinner des Start-Up Awards im Wert von über 5.400 €. Zusätzlich erhalten alle fünf für das Start-Up Battle nominierten Gründer-Teams (max. 2 Personen) kostenfreien Zutritt zum Kongress der Internet World 2015 (24.-25. März 2015) sowie zur Abendveranstaltung Internet World Night (24. März 2015, ab 19.30 Uhr).

Die Internet World, Europas führende E-Commerce Messe, öffnet vom 24.-25. März bereits zum 19. Mal ihre Pforten. Rund 350 Aussteller und Sponsoren präsentieren in zwei Messehallen des Münchener Messegeländes die neuesten Trends der E-Commerce Branche. Im „Start-Up Treff“, einer eigenen Informations- und Beratungs-Area speziell für Start-Up-Unternehmen und zukünftige Unternehmer, bietet die Messe ein breites Informationsprogramm für ratsuchende Jung-Unternehmer. Bereits erfolgreiche Gründer stehen jedem Fragenden dort Rede & Antwort, Gründungs-Experten geben in individuellen Beratungsgesprächen praktische Tipps zu allgemeinen Start-Up-Themen, zu Marketing & PR, Recht, Kapitalbeschaffung und Fördermöglichkeiten und helfen, die typischen Stolpersteine bei der Unternehmensgründung zu umschiffen.

Alle detaillierten Infos zur Teilnahme sowie das auszufüllende Bewerbungsformular erhalten Sie unter http://www.internetworld-messe.de/Messe/Das-Start-Up-mit-Zukunft. Interessierte Start-Ups können Ihre Bewerbungsunterlagen bitte bis Donnerstag, 26. Februar 2015, 10.00 Uhr an folgende E-Mail-Adresse schicken: startup@internetworld-messe.de

Das Vortragsprogramm der kostenfreien Info-Arenen auf der Messe finden Sie hier: http://www.internetworld-messe.de/Messe/Messeprogramm.

Das Vortragsprogramm im Kamin-Zimmer sowie im Start-Up Treff steht Ende Februar auf der Webseite online.

Aktuelle Informationen zur Internet World, zur Messe, zum begleitenden Kongress sowie die Anmeldung sind zu finden unter: http://www.internetworld-messe.de

Links

http://www.internetworld-messe.de

http://www.facebook.com/InternetWorldMesse

http://twitter.com/iwkongress

Über die Internet World

Internet World ist eine Marke des Medien- und Weiterbildungsunternehmens Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, München. Das Unternehmen bedient mit der Messe „Internet World – Die E-Commerce Messe“ und diversen Fachkongressen, der Website internetworld.de und der vierzehntägigen Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business die Zielgruppe der Internet-Professionals mit profundem Fachwissen, topaktuellen News und wichtigen Kontakten. Die nächste „Internet World – Die E-Commerce Messe“ findet am 24./25. März 2015 in München zum 19. Mal statt. Die Themenschwerpunkte der Messe sind E-Commerce, Multichannel, Online Marketing, Logistik, Software, E-Payment, Usability und Social Media. Die Messe wird begleitet von einem hochkarätigen Kongress, der unter dem Motto „Die Zukunft des E-Commerce“ steht. Veranstalter der Internet World ist die gleichnamige Fachzeitschrift INTERNET WORLD Business.

Pressekontakt

Vera Vaubel
Tel.: +49 (89) 98103987
Fax: +49 (89) 98103988
E-mail: medienberatung@vaubel.de
Vaubel Medienberatung GmbH

Gumppenbergstr. 6, 81679 München
http://www.vaubel.de

Unternehmenskontakt

Regina Reitzer
Tel.: +49 (89) 74117-128
Fax: +49 (89) 74117-448
E-mail: regina.reitzer@nmg.de
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH – Kongresse & Messen
Bayerstraße 16 a, 80335 München
http://www.nmg.de