



# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

23.-24. Juni 2009, München

Stand: 29.06.2009

## Referentenauszug Internet World Kongress 2009

Nachname	Vorname	Funktion	Firma
Allstädt,	Hansjörg,	Leiter eBusiness,	neckermann.de GmbH
Altmann,	Johannes,	Geschäftsführer,	shoplupe GmbH
Andres,	Nils, Dr.,	Gründer und Geschäftsführer,	Brand Science Institute
Attallah,	Daniel,	Gründer / CEO,	Pixum
Bauer,	Stefan,	Vorstand,	Marit AG
Berg,	Achim,	Vizepräsident BITKOM e.V., Vorsitzender der Geschäftsführung,	Micorsoft Deutschland GmbH
Biesterfeldt,	Jakob,	Manager User Research,	User Interface Design GmbH
Bischof,	Udo,	Leiter Site Engineering,	Baur Versand GmbH & Co KG
Blind,	Julia, Dr.,	Rechtsanwältin,	KLEINER Rechtsanwälte
Blume,	Oliver,	Vorstandsvorsitzender,	easyApotheke (Holding) AG
Bosch,	Robert,	Managing Director Crossmedia Sales,	Axel Springer Media Impact, Axel Springer AG
Buse,	Christian,	Vorsitzender Bundesverband Deutscher Versandapotheken und Gemycare Versandapotheke	
Darga,	Daniel,	Geschäftsführer,	Danto GmbH
Dräger,	Martin,	Mitgründer und Geschäftsführer,	DSG Dialog Solutions GmbH
Eckrodt,	Laura,	Objektmanagerin Premium & Special Interest,	Axel Springer AG
Fantou,	Pascal,	Geschäftsführer,	cogito ergo GmbH & Co. KG
Fennah,	Alison,	Executive Director,	European Interactive Advertising Association (EIAA)
Franz,	Joachim,	Vice President,	Musicload
Freitag,	Andreas,	Geschäftsführer,	Jung von Matt / Spree
Frenkler,	Andreas,	Bereichsleiter E-Commerce,	OTTO GmbH & Co KG
Frers,	Uwe,	Geschäftsführer,	TripsByTips GmbH
Gerber,	Sven,	Geschäftsführer,	e-dynamics GmbH
Graf,	Joachim,	Zukunftsforscher und Geschäftsführer,	High Text Verlag OHG
Graumann,	Sabine, Dr.,	Director Business Intelligence,	TNS Infratest Forschung GmbH
Gronen,	Axel,	Geschäftsführer,	www.wortfilter.de
Häfele,	Heike,	Redakteurin,	aexea GmbH



# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

23.-24. Juni 2009, München

Stand: 29.06.2009

## Referentenauszug Internet World Kongress 2009

Nachname	Vorname	Funktion	Firma
Hauser,	Alexander,	Leiter Marketing & Vertrieb,	Sparkassen-Finanzportal GmbH
Heinrich,	Ingo,	Geschäftsführer,	stylefruits GmbH
Helfrich,	Miguel,	Head of Marketing Development Consumer Goods,	Tchibo GmbH
Henke,	Dirk,	Head of Publisher Sales,	Microsoft Advertising
Hennes,	Wolfgang,	Gründer & Gesellschafter BtoC Geschäft,	Seniorenland GmbH
Herold,	Peter,	Geschäftsführer,	XAMINE Deutschland GmbH
Hüske,	Mathias,	Leiter Online- und Agenturvertrieb,	DB Vertrieb GmbH
Jones,	Sean,	Director E-Solutions,	BASF - The Chemical Company
Kaiser,	Thomas,	Geschäftsführer,	cyberpromote GmbH
Kestler,	Thomas,	Geschäftsführer,	Capalogic GmbH
Klinger,	Markus, Dr.,	Rechtsanwalt,	KLEINER Rechtsanwälte
Köhler,	Rene Marius,	Vorstand,	internetstores AG / fahrrad.de / fitness.de
Köhler,	Benedikt, Dr.,	Director Digital Strategy & Research,	ethority GmbH & Co. KG
Krause,	Jan Vinzenz,	Geschäftsführer,	Vinico e.K.
Kux,	Bernhard,	Breitbandinitiative Bayern/Referent für IuK-Wirtschaft,	IHK für München und Oberbayern
Lang,	Thomas,	Geschäftsführer,	Carpathia Consulting GmbH
Lenzen,	Jessica,	Online Marketing Specialist,	Pixum
Loebel,	Simon,	Geschäftsführer,	stoll & fischbach eBusiness
Mehlhorn,	Sven,	Rechtsanwalt,	Rechtsanwälte Dr. Schubert & Kollegen
Meisel,	Eddie,	Managing Director Germany,	AdJug GmbH
Morys,	André,	Vorstand,	Web Arts AG
Mues,	Stefan,	Geschäftsleitung New Media,	Verlagsgruppe Weltbild GmbH
Müller,	Thomas, Dr.,	Managing Director,	mytheresa.com
Peters,	Thomas,	Geschäftsführer,	nonstopConsulting GmbH
Petersen,	Lorenz,	Geschäftsführer,	Solute GmbH / billiger.de
Plankensteiner,	Konrad,	Vorstand,	Tiscover AG



# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

23.-24. Juni 2009, München

Stand: 29.06.2009

## Referentenauszug Internet World Kongress 2009

Nachname	Vorname	Funktion	Firma
Plica,	Mathias,	Geschäftsführer,	CHIP Xonio Online GmbH
Renner Jones,	Tomas,	Country Manager DACH + Italy,	alaTest ICCS AB
Ringel,	Tim,	Geschäftsführer,	metapeople GmbH
Roeben,	Georg,	Head of Marketing,	Jochen Schweizer Gruppe
Rosenthal,	Oliver,	Managing Director,	SAATCHI & SAATCHI GMBH
Schengber,	Ralf, Prof. Dr.,		Dr. Schengber & Friends GmbH
Schlimmer,	Steffen,	Head of Sales Europe,	Netbiscuits GmbH
Schmidt,	Magnus,	Leiter New Media Products,	United Internet Media AG
Schultz,	Heinz D.,	CEO,	Mindlab Solutions GmbH
Schütz,	Monika,	Senior Project Manager Online Media,	Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Schweier,	Thomas,	Senior Consultant,	explido WebMarketing GmbH & Co. KG
Seitz,	Jürgen,	Leiter Produkte und Plattformen und Mitglied der Vertriebsleitung,	United Internet Media AG
Simon,	Jörg,	Hauptabteilungsleiter Neue Geschäftsfelder & Neue Medien,	HSE24 (Home Shopping Europe GmbH)
Skibicki,	Klemens, Prof. Dr.,	Social Media Buchautor und Unternehmensberater,	Brain Injection, Köln
Slazenger,	Sven,	Geschäftsführer,	InterLake Media GmbH
Specht,	Heiko,	Account Manager,	Gomez Deutschland GmbH
Stalp,	Oliver,	Leiter Business Development,	Deutsche Telekom Vertrieb e-Business
Struik,	Arie,	CEO und Gründer,	alaTest ICCS AB
Tandler,	Marcus,	CEO,	CIA - Creativity in Action
Tange,	Benjamin,	Geschäftsführer,	uniquedigital GmbH
Tochtermann,	Klaus, Prof. Dr.,	Vorstand Institut für Wissensmanagement, TU Graz Wissenschaftlicher Leiter,	Know-Center
Turtschan,	Achim,	Fachberater Personalgewinnung und Auswahl,	Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
Tweraser,	Stefan, Dr.,	Country Director Sales,	Google Germany GmbH
Ulbricht,	Carsten, Dr.,	Rechtsanwalt,	Diem & Partner Rechtsanwälte



# INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

23.-24. Juni 2009, München

Stand: 29.06.2009

## Referentenauszug Internet World Kongress 2009

Nachname	Vorname	Funktion	Firma
Uswak,	Iwan,	Online Marketing & Data Mining,	mycare Versandapotheke
Viereck,	Alwin,	Leiter Vertrieb Internet / IT,	Deutsche Familienversicherung AG
von Heyl,	Daniela,	Head of Online & Community Management,	Burda Social Brands GmbH
von Stülpnagel,	Philipp,	Geschäftsführer,	SUMO GmbH
von Zitzewitz,	Friedrich,	Geschäftsführer Kreation,	Plan.Net Hamburg GmbH & Co. KG
Wegmann,	Andreas,	Key Account Manager,	Ogone GmbH
Wiewer,	Volker,	Vorstandsvorsitzender,	eCircle AG
Wild,	Martin,	Geschäftsführer,	Home of Hardware GmbH & Co. KG – HOH.de
Winterberg,	Erik,	Geschäftsführer,	Elements of Art GmbH
Wolk,	Stefan,	Leiter Marketing & Produktentwicklung,	smatch.com
Zarnic	Stefan	Sales Director,	vertical network media GmbH
Ziesing,	Thomas,	Corporate Communications Manager Internet,	Endress+Hauser Instruments International AG