

Deutschlands großer Internet-Branchentreff



Kongressteilnahme
ab € 550,-
zzgl. MwSt.

INTERNET WORLD FACHMESSE & KONGRESS

21.–22. Oktober 2008, München
ICM – Internationales Congress Center München

Themenschwerpunkte der Kongresspanels:

Online Marketing | E-Commerce | User Experience | Business Trends | Specials

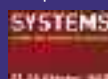
Mit Praxisberichten und
Diskussionsbeiträgen u.a. von
folgenden Unternehmen:

- Axel Springer AG
- Baur Versand GmbH & Co. KG
- BBC FM & T
- CARAT DIRECT
Kommunikationssysteme GmbH
- Deine Tierwelt GmbH und Co. KG
- Deutscher Sparkassen- und Giroverband
- Handelsblatt GmbH
- Jungstil.de (Otto-Group)
- L'TUR Tourismus AG
- Mast - Jägermeister AG
- mymuesli GmbH
- Rolf Benz AG & Co. KG
- Tagesspiegel.de
- Tchibo direct GmbH
- Videoload

AdServing Technologien
E-Payment
Virales Marketing
Digital Life
Medien und Verlage
Mobile Anwendungen
Community Management
B2B
Web-Analytics
Silver Surfer

Mehr Informationen zum Programm und Anmeldung unter:
www.internetworld-kongress.de

Kooperationspartner



Veranstalter





Sabine Weibenbach,
Leitung Internet
World Fachmesse
und Kongress,
Penton Media GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Kongressprogramm bieten wir Ihnen Lösungsansätze für die Herausforderungen in Ihrem Internet-Business entlang der Wertschöpfungskette:

- **Online Marketing** – Profitieren Sie von den kreativsten Ideen im Markt und erhöhen Sie die Effizienz Ihrer Kundenansprache
- **E-Commerce** – Optimieren Sie Ihren Verkaufserfolg durch die richtige Umsetzung von Web-Analytics in Ihre Shop-Strategie
- **User Experience** – Gestalten Sie Ihre Website und Ihren E-Shop optimal, um die Konversionsraten und damit Ihren Ertrag zu steigern
- **Business Trends** – Schöpfen Sie Anregungen aus neuen Geschäftsideen und Business-Modellen und erfahren Sie, wohin die Märkte sich bewegen

- **Specials: Branchen und Themen** – Wählen Sie aus einer umfangreichen und innovativen Themenvielfalt Ihre speziellen Interessenschwerpunkte

Da sich die mehr als 100 Vorträge und Podiumsdiskussionen nicht gleichmäßig auf die fünf Themenbereiche verteilen, haben wir sie im Prospekt farblich gekennzeichnet, ebenso wie die einzelnen Beiträge dazu. Dies soll Ihnen erleichtern, sich ein individuelles, auf Ihre Interessen abgestimmtes Programm über die zwei Kongresstage zusammenzustellen.

Wir freuen uns, Sie auf der Internet World zu treffen, herzliche Grüße aus München

Sabine Weibenbach

Prominenter Schirmherr

„Ich wünsche allen Ausstellern und den Besucherinnen und Besuchern interessante Tage in München und gute Geschäfte auf der Internet World!“



Michael Glos,
Bundesminister
für Wirtschaft
und Technologie

Wer sollte teilnehmen?

Kongressprogramm und Fachausstellung richten sich branchenübergreifend an Führungskräfte und Manager aus Unternehmen, die das Internet gewerblich einsetzen und nutzen:

- Geschäftsführer
- Vorstände
- CEOs / COOs
- Abteilungsleiter
- Entscheider aus den Bereichen E-Business, Marketing, Werbung, Sales, Logistik, IT

Internet World Fachmesse im Foyer des ICM

Die Ausstellung:

Während der Kongress die Wertschöpfungskette im Internet-Business strategisch aufbereitet, präsentiert die Fachmesse mit Ausstellern, Sponsoren und Partnern auf 3.000 qm das aktuelle Marktangebot für Produkte und Lösungen dazu:

- Web-Auftritt
- Kundengewinnung und -bindung
- Backoffice
- Markttrends



Das kostenlose Fachprogramm in der Ausstellung

Career Center

In einem abgetrennten Bereich der Ausstellung gibt es einen Treffpunkt für Young Professionals, Berufseinsteiger und -umsteiger, wo sie Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern, Personalberatern und Karriereplanern knüpfen können. Neben der Möglichkeit zum Netzwerken, können sich die Interessenten über offene Stellen in der Internetbranche informieren und an Round-Table-Gesprächen teilnehmen. Es werden sowohl Gesprächsrunden für Arbeitgeber als auch für Arbeitssuchende angeboten.



powered by

Preisverleihung

„INTERNET WORLD Business Idee 2008“
(21. Oktober 2008, ab 15.00 Uhr)

Die Leser der Fachzeitschrift **INTERNET WORLD Business** haben die beste Internet-Geschäftsidee des Jahres 2008 gekürt. Die Nominierten für den Preis „INTERNET WORLD Business Idee 2008“ präsentieren sich im Rahmen der Internet World Fachmesse am 21. Oktober 2008 ab 15.00 Uhr mit ihren Businesskonzepten auf der Infoarena I. Die Preisverleihung findet im Anschluss an die Präsentationen ab 17.30 Uhr statt. Den Preis überreicht Dominik Grollmann, Chefredakteur der INTERNET WORLD Business.



Infoarenen

Für die Fachbesucher der Ausstellung werden zwei Infoarenen mit zahlreichen praxisorientierten Themen angeboten. Hier werden Tipps und Hilfestellungen für die Gestaltung und Vermarktung des Internet-Auftritts gegeben.

After-Conference-Party

(21. Oktober 2008, ab 17.30 Uhr)

Im Anschluss an die Preisverleihung gibt es für alle Fachbesucher, Aussteller und Kongressteilnehmer eine After-Conference Party in der Ausstellung mit Drinks und Fingerfood.



Kongress-Struktur Internet World Kongress 2008

Dienstag, 21. Oktober 2008

09.00-11.00	Eröffnungsveranstaltung				
	Online Marketing	E-Commerce	User Experience	Business Trends	Specials: Branchen und Themen
11.00-11.30	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse				
11.30-13.00	Performance Marketing	E-Payment	Special: Tourismus	Identity Management	Special: Digital Life
13.00-14.15	Mittagessen und Besuch der Fachmesse				
14.15-15.45	Virales Marketing	Special: Medien und Verlage	Ertragssteigerung im E-Commerce	Special: FMCG and OTC	Special: Bewegtbilder im Internet
15.45-16.15	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse				
16.15-17.45	Online Marketing Trends	Community Management	Marketing-Usability	B2B - Kommunikation	AdServing Technologien

Mittwoch, 22. Oktober 2008

09.00-10.30	Crossmediale Kampagnen	Web-Analytics	Silver Surfer	Neue Geschäftsideen	Special: Personalentwicklung
10.30-11.15	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse				
11.15-12.45	Special: Banken und Finanzdienstleistungen	Kundenbindung im E-Commerce	Shop-Usability	Erfolgreiche Geschäftsmodelle	Mobile Anwendungen und Marketing
12.45-14.00	Mittagessen und Besuch der Fachmesse				
14.00-15.30	Alternative Werbeformate	Best Practices im E-Commerce	Website-Usability	Finance and Growth	Special: Recht
15.30-16.00	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse				
16.00-17.00	Best Practices im Online Marketing	E-Commerce 2.0	Special: Agenturen	Gaming as a business	Marken im Internet

Aussteller und Sponsoren (Stand: 15. September 2008)



Medienpartner



Referenten am 21. Oktober 2008

Aden, Timo, (ehemals Customer Analytics Manager, Google Analytics)

Angele, Christian, Geschäftsführer, imedo GmbH

Bamberg, Stefan, Geschäftsführer, fun communications GmbH

Beckmann Dirk, Geschäftsführer, artundweise GmbH

Benninghoff, Arnd, Director, Holtzbrinck eLab GmbH

Burmester, Alexander, European Internet Analyst, Nielsen Online UK

Dhein, Jens, Geschäftsführer, Jens Dhein & Partner Executive Search

Eckert, Heiko, Strategic Consultant, bigmouthmedia GmbH

Eicher, David, Geschäftsführer, Robert & Horst Marketing GmbH

Eugster, Jörg, Geschäftsführer, OPAG Online Promotion AG

Feuchter, Marco, Manager, Michael Page International

Fortmann, Harald R., Vizepräsident BVDW e.V., Managing Director Platform-A

Freyberg, Maren, Geschäftsführerin, Dwight Cribb Personalberatung GmbH

Freytag, Dirk, CEO, ADTECH AG

Fuhrmann, Michael, Country Director D-A-CH, DoubleClick GmbH Deutschland

Graf, Joachim, Zukunftsforscher und Geschäftsführer, HighText Verlag OHG

Haratsis, Dimitrios, Regional Director DACH, ZANOX.de AG

Henseler, Wolfgang, Prof., Managing Creative Director, Syzygy Deutschland GmbH

Hirt, Ralf, Geschäftsführer, Glam Media GmbH

Hudetz, Kai, Dr., Bereichsleiter, ECC Handel am Institut für Handelsforschung

Huhn, Thomas, CEO, Solution Media GmbH

Jorga, Frank S., Geschäftsführer, Domnowski Payments - ein Geschäftsbereich der Domnowski Inkasso GmbH / GFKL-Gruppe

Kirchhofer, Tobias, Managing Director, BlueMars Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH

Klekamp, Jörg, Vorstand, ADITION technologies AG

Krabichler Thomas, Projektleiter, ibi research GmbH

Kuenen, Klaus, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG

Küppers, Christoph, Head of Sales Consumer Goods, Wire Card Technologies AG

Landvogt, Johannes, Referatsleiter für Technologischen Schutz, Informationstechnik, Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Loebel, Simon, Geschäftsführer, stoll & fischbach eBusiness GmbH

Männe, Volker, Leiter Competence Center Web & Office Applications, Heraeus infosystems GmbH

Mohan, Ram, Executive Vice President and Chief Technology Officer, Afiliat Limited

Morys, André, Vorstand, WebArts AG

Negelmann, Björn, Berater und Geschäftsführer, [n:sight] research

Oberg, Nicole, Teamleiterin, phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG

Ortlepp, Michael, Executive Producer IPTV, VideoLoad/Dt. Telekom AG

Peters, Rüdiger, Director E-Commerce, L'TUR Tourismus AG

Ploss, Dirk, Geschäftsführer, Cubic Consulting GmbH

Puscher, Frank, Fachredakteur und Geschäftsleitung, Verlag Spielfigur

Raquet, Alexander, Head of Online Marketing, 1 & 1 Internet AG

Reiners, Wolfram, Prof. Dr., CEO, relenet - social network solutions GmbH & CO. KG

Rendlin, Alexandra, Country Manager Deutschland, Keybroker AB

Rumohr, Joachim, XING-Coaching und Seminare

Salzburg, Arndt, Geschäftsführer, Business Live GmbH

Samwer, Oliver, Geschäftsführer, European Founders Fund und Gründer, Jamba! GmbH

Schmatz, Stephan, Buchautor und selbständiger Berater

Schultheiss, Frank, Geschäftsführer, Deine Tierwelt GmbH & Co. KG

Seichter, Susanne, Managing Director, 12snap Germany GmbH

Sigler, Reinhold M., Country Director Germany, LUUPAY (Contopronto AS)

Urschbach, Claudia, Senior Information Architect, BBC FM & T, User Experience & Design

van Sterkenburg, Marco, Sales Director, docdata Germany GmbH

Versteegden, Ralf, Geschäftsführer, Vesch Multimedia GmbH

Wagner, Isabell, Managing Director Germany, bigmouthmedia GmbH

Wagner, Frank, Vorstand, nugg.ad AG

Wassel, Patrick, Senior Consultant, Tribal DDB GmbH

Weber, Michael, Head of Marketing E-Commerce, Tchibo direct GmbH

Wessling, Ewald, Prof. Dr., Inhaber, Strategien für Medien im Umbruch

Wiedemann, Doris, Verlagsleiterin New Media, Axel Springer Mediahouse München GmbH und Geschäftsführerin, gofeminin.de GmbH

Wiele, Andreas, Dr., Mitglied des Vorstandes, BILD- Gruppe und Zeitschriften, Axel Springer AG

Wittrock, Max, Geschäftsführer, mymuesli GmbH

Wolf, Josef, Geschäftsführer, Human Capital Partners GmbH

Wolff, Manfred K., Vorstandssprecher BDOA e.V., Leiter des AK ePayment und Geschäftsführer, telego! GmbH

Zabel, Wolfram A., Operations Management, Vogel Business Media GmbH & Co.KG

Zimmermann, Hansjörg, Geschäftsführer, Das Goldene Vlies GmbH

Zorn, Nico, Mitgründer und Partner, Saphiron Management & Technology Consultants

Programm Internet World Kongress

9.00

Eröffnungsplenum

Moderation:
Dimitrios Haratsis,
Regional
Director DACH,
ZANOX.de AG

Begrüßung durch den Veranstalter



Michaela
Voltenauer,
Geschäftsführerin,
Penton
Media GmbH

Keynote: Chancen und Risiken für Verlage in der digitalen Welt



Dr. Andreas Wiele,
Mitglied des
Vorstandes BILD-Gruppe
und Zeitschriften,
Axel Springer AG

11.00

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

Online Marketing



Moderation: Dimitrios
Haratsis, Regional Director
DACH, ZANOX.de AG

E-Commerce



Moderation: Björn Negelmann,
Berater und Geschäftsführer,
[n:sight] research

11.30

Performance Marketing

Paradigmenwechsel im digitalen Marktplatz Podiumsdiskussion:

- Wie funktioniert die Kombination Display-Advertising und Performance Marketing?
- Web 2.0 und Fragmentierung der Werbelandschaft: Wie kommen neue Reichweiten zustande?
- Preis- und Differenzierungsstrategien
- Professionalisierung des Marktes: Wie verändern sich die Marktteilnehmer?
- Alexander Raquet, Head of Online Marketing, 1 & 1 Internet AG
- Michael Weber, Bereichsleiter E-Commerce, Tchibo GmbH
- Rüdiger Peters, Director E-Commerce, L'TUR Tourismus AG

E-Payment

Sicheres und nutzerfreundliches Bezahlen im Web

- Moderation: Manfred K. Wolff, Vorstandssprecher BDOA e.V., Leiter des AK ePayment und Geschäftsführer, telego! GmbH
- Studienergebnisse „Erfolgsfaktor Payment“**
Thomas Krabichler, Projektleiter, ibi research GmbH
- Payment ohne Zahlungsrisiko – wie Sie Ihre Umsätze steigern und Risiken vermeiden**
Frank S. Jorga, Geschäftsführer, Domnowski Payments – ein Geschäftsbereich der Domnowski Inkasso GmbH/GFKL-Gruppe
- Vom Risikomanagement zur Zahlungsgarantie**
Christoph Küppers, Head of Sales Consumer Goods, Wire Card AG

13.00

Mittagspause und Besuch der Fachmesse

14.15

Virales Marketing

Marketing und Kommunikation in einer viralen Welt

Podiumsdiskussion:

- Brand Marketing in einer viralen Welt
- Ist der CGC eine Gefahr oder eine Gelegenheit für die Werbelandschaft?
- Wie kann man Marketingbotschaften in sozialen Plattformen platzieren?
- Wie können Meinungsführer einer Community erreicht werden?
- David Eicher, Geschäftsführer, Robert & Horst Marketing GmbH
- Ralf Versteegden, Geschäftsführer, Vesch Multimedia GmbH

Special: Medien und Verlage

Medien im Web 2.0: Konzepte und Best-Practices

Podiumsdiskussion:

- Struktur und Eigenart der Medienlandschaft 2.0
- Vom Publishing Business zum Community Business
- Rolle und Funktion von Redaktionen in Medienunternehmen 2.0
- Prof. Dr. Ewald Wessling, Inhaber, Strategien für Medien im Umbruch
- Doris Wiedemann, Verlagsleiterin New Media, Axel Springer Mediahouse und Geschäftsführerin, gofeminin.de GmbH

15.45

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

16.15

Online Marketing Trends

Von neuesten Ideen im Markt profitieren

Moderation: Klaus Kuenen, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG

Künftige strategische Eckpfeiler der Kommunikation 2008-2013
Joachim Graf, Zukunftsforscher und Geschäftsführer, HighText Verlag OHG

Aufbau und Monetarisierung von Online Communities
Nico Zorn, Partner, saphiron management & technology consultants

Markenwerbung vernetzt: Erfolg in einem fragmentierten Medium
Ralf Hirt, Geschäftsführer, Glam Media GmbH

Community Management

Eine neue Disziplin im Online Marketing

Podiumsdiskussion:

- Community versus Social Network: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Erfolgsfaktoren und Best-Practices für Aufbau und Betrieb von Communities
- Überblick zu Community Technologien und Services
- Patrick Wassel, Senior Consultant, Tribal DDB GmbH
- Prof. Dr. Wolfram Reiners, CEO, relenet-social network solutions GmbH & Co. KG
- Frank Schultheiss, Geschäftsführer, Deine Tierwelt GmbH & Co. KG

20.15



Keynote: Defeating Online Criminals with Strategies from the Internet Infrastructure*



Ram Mohan,
Vice President and
Chief Technology Officer,
Afilias Limited, USA
* Vortrag in englischer Sprache

Keynote: Start-Up Business Modelle und deren Entwicklung



Oliver Samwer,
Geschäftsführer, European
Founders Fund und Gründer,
Jamba! GmbH

Keynote: Advertising and Buzz: The Magic Formula*



Alexander Burmaster,
European Internet Analyst,
Nielsen Online UK, UK
* Vortrag in englischer Sprache

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

User Experience



Moderation: Frank Puscher,
Fachredakteur und Geschäfts-
leitung, Verlag Spielfigur

Business Trends



Moderation: Dirk Ploss,
Geschäftsführer,
Cubic Consulting GmbH

Specials: Branchen und Themen



Moderation: Harald R. Fortmann,
Vizepräsident BVDW e.V. und
Managing Director, Platform-A

Special: Tourismus

Herausforderungen einer
Top-Wachstumsbranche
**Mehr Reisebuchungen durch Web 2.0
am Beispiel Reise-top10.de und Reise.de**
Arnd Benninghoff, Director, Holtzbrinck eLab
**Besseres Online-Marketing in der
Reisebranche**
Stephan Schmatz, Buchautor
und selbständiger Berater
**Wie baut man ein Tourismus-Portal
ganz ohne Venture Capital auf?**
Jörg Eugster, Geschäftsführer,
OPAG Online Promotion AG, Schweiz

Identity Management

Einblick in aktuelle Online-Lösungen
Punkten Sie mit Sicherheit!
Die digitale Kundenkarte
Stefan Bamberg, Geschäftsführer,
fun communications GmbH
**Status-quo & Entwicklung des Identity
Management im Bereich Open Source**
Thomas Huhn, CEO, Solution Media GmbH
**Ihre Identität: Pläne bei Bundesregierung
und Wirtschaft**
Johannes Landvogt, Referatsleiter für „Techno-
logischen Schutz; Informationstechnik“,
Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz
und die Informationsfreiheit

Special: Digital Life

Heterogene Auswirkungen auf Lebensbereiche
**Business Live: User Insights und Customizing
im Karriere-Kontext**
Arndt Salzburg, Geschäftsführer,
Business Live GmbH
Interfaces: Wege zum Homo Digitalis
Tobias Kirchofer, Managing Partner, BlueMars -
Gesellschaft für digitale Kommunikation mbH
**Content als Erfolgsfaktor für
Communities am Beispiel der Koch-Community
„Küchengötter“**
Dirk Beckmann, Geschäftsführer,
artundweise GmbH

Mittagspause und Besuch der Fachmesse

Ertragssteigerung im E-Commerce

**Profitabilität beim Verkauf im Internet
erreichen**
**CRO-Konversionsoptimierung und
Ertragssteigerung als strategisches Ziel
im E-Commerce**
André Morys, Vorstand, WebArts AG
**Ertrag im Internetverkauf – wichtige
Schnittstellen bei WebShop, Payments
& Fulfillment**
Marco van Sterkenburg, Sales Director,
docdata Germany GmbH
**Wie man Search-Advertising führender
E-Commerce-Firmen noch profitabler macht**
Alexandra Rendlen, Country Manager
Deutschland, Keybroker AB

Special: FMCG and OTC

Trends und Entwicklungen bei Konsumgüter-
herstellern/Over-the-Counter-Produkten
**Online-Handel mit Silver Surfern – die Ziel-
gruppe 50plus erfolgreich online ansprechen**
Dr. Kai Hudetz, Bereichsleiter, ECC Handel am
Institut für Handelsforschung
**Revolution im Gesundheitswesen oder einfach
nur eine weitere vertikale Community?**
Christian Angele, Geschäftsführer, imedo GmbH
**Lebensmittelschops im Internet –
das letzte große E-Commerce-Potenzial?**
Nicole Oberg, Teamleiterin,
phaydon I research + consulting GmbH & Co. KG
**Wenn es mit Müsli funktioniert, dann doch mit
allem – Zukunftsmodell Mass Customization**
Max Wittrock, Geschäftsführer, mymuesli GmbH

Special: Bewegtbilder im Internet

Visuelle Medien online: IP-TV, Streaming, Video
**Status quo und Zukunft Filmvermarktung/
-vertrieb über das Internet**
Michael Orttepp, Executive Producer IPTV,
Videoload/Dt. Telekom AG
**On Demand Video products am Beispiel
BBC iPlayer**
Claudia Urschbach, Senior Information
Architect, BBC FM&T, User Experience & Design
N.N., bebo Inc.

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

Marketing-Usability

**Spezielle Usability-Anforderungen im Bereich
Online Marketing**
**Usability Monitor 2008: Zusammenspiel
zwischen Adwords und Landing Pages macht
User zu Kunden**
Prof. Wolfgang Henseler, Managing Creative
Director, Syzygy Deutschland GmbH
Kampagnenoptimierung mit Google Analytics
Timo Aden, Berater (ehemals Customer
Analytics Manager, Google Analytics)
Search & Usability: Traffic, der auch konvertiert
Isabell Wagner, Geschäftsführerin und
Heiko Eckert, Strategic Consultant,
bigmouthmedia GmbH

B2B – Kommunikation

**Aktuelle Entwicklungen: Fallbeispiele
von E-Commerce und Online Marketing**
**Innovative Webarchitekturen für weltweite
Technologieunternehmen – Mitarbeiterportal
und Internet bei Heraeus**
Simon Loebel, Geschäftsführer, stoll &
fischbach eBusiness und Volker Männle, Leiter
Competence-Center Web & Office-Applications,
Heraeus infosystems GmbH
Der Nutzen von Social Communities im B2B
Joachim Rumohr, Xing-Coaching und Seminare
Werbewirkung in der B2B-Kommunikation
Wolfram A. Zabel, Operations Manager,
Vogel Business Media

AdServing Technologies

Aktuelle Entwicklungen in Markt und Technik
Podiumsdiskussion:
■ Marktüberblick
■ Targeting Kriterien
■ Mobile und Video AdServing
■ AdServing noch autark?
• Frank Wagner, Vorstand, nugg.ad AG
• Dirk Freytag, CEO, ADTECH AG
• Jörg Klekamp, Vorstand,
ADITION technologies AG
• Michael Fuhrmann, Country Director D-A-CH,
DoubleClick GmbH Deutschland

Referenten am 22. Oktober 2008

Andexer, Heiner, Dipl.Inf., Leiter Competence Center Ubiquitous Design, Institute of Electronic Business e.V.

Artopé, Alexander, Geschäftsführer und Mitgründer, smava GmbH

Barei, Marco, Stv. Leiter Digital Sales, Axel Springer AG, Axel Springer Media Impact

Bartel, Torsten, Geschäftsführer, Usability.de

Beck, Michael, Geschäftsführer, DIVOLUTION®-Revolution Technology GmbH

Becker, Helmar, Director Presales, Mindlab Solutions GmbH

Bennefeld Christian, Geschäftsführer, etracker GmbH

Bosenick, Tim, Geschäftsführer, SirValUse Consulting GmbH

Brommund, Thomas, Geschäftsführender Gesellschafter, contentmetrics GmbH

Carbonari, Nicola, Dr., CEO, Autoscout24 GmbH

Corr, Samantha, Sales & Marketing Coordinator, textHELP Systems Ltd.

Courtin, Karsten, Director Analytics, Neue Digitale GmbH

Cribb, Dwight, Gründer und Geschäftsführer, Dwight Cribb Personalberatung GmbH

Fedderson, Björn, Vorstand, hmmm multimediahaus AG

Feldkamp, Harald, Dr., Leiter eBusiness, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Fischerländer, Stefan, Geschäftsführer, Certo IT-Solutions und Training GmbH

Flick, Arne, CEO, rio nord GmbH

Fortmann, Harald R., Vizepräsident BVDW e.V., Managing Director Platform-A

Fuchshofen, Markus, E-Commerce-Leiter, Jungstil.de (otto-Group)

Gerber, Sven, Geschäftsführer und Länderkoordinator, WAA [Web Analytics Association], e-dynamics GmbH

Groenefeld, Jan, User Interface Designer, ERGOSIGN GmbH

Grote, Axel, Dr., Projektleiter/Referat Medialer Vertrieb, Multikanalmanagement, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

Groth, Tom, CEO, ToxIQ Corporate Concepts Ltd., ehem. Chief Visioneer, Sun Microsystems, Inc.

Haas, Sabine, Geschäftsführerin, result gmbh

Haas, Felix, CEO, amiamo AG

Hammer, Christoph, Director Business Development, I-D Media AG

Haratsis, Dimitrios, Regional Director DACH, ZANOX.de AG

Heinisch, Stefan, Senior Projektmanager, Psychonomics AG

Helfrich, Marcus, Rechtsanwalt, FPS - Fritze Paul Seelig Rechtsanwälte

Hellwig, Otto, Dr., CEO, Respondi AG

Hofert, Svenja, Karriereberaterin und Autorin, Karriere & Entwicklung

Hoffmann, Stefanie, Mitgründerin und Head of Marketing und Business Development, aka-aki networks GmbH

Hubertz, Heiko, Managing Director, Bigpoint GmbH

Kapst, Alexander, Fachbereichsleiter Kooperations- und Vertriebsmanagement, Deutsche Kreditbank AG

Knappmann, Oliver, Managing Director, OMG 4CE GmbH

Köhler, René Marius, Vorstand, internetstores AG

Kraus, Dirk, CEO, YOCC AG

Kuonen, Klaus, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG

Lauber, Dirk, Bereichsleiter E-Commerce, BAUR Versand GmbH & Co. KG

Lechner, Andreas, Head of Marketing, Rolf Benz AG & Co. KG

Leipacher, Christian, Managing Director, CARAT DIRECT Kommunikationssysteme GmbH

Linden, Alexander, Dr., CEO und Geschäftsführer, HumanGrid GmbH

Lindner, Christian, Vorstand, Retailo AG

Lung, Matthias, Dr., Akademiedirektor, Bayerische Akademie für Werbung und Marketing (BAW)

Mann, Petra, Teamleitung Frontend & Usability / Neue Medien, neckermann.de

Markschläger, Sven, Head of Digital Marketing, Marketing & Sales International, Mast-Jägermeister AG

Möller, Patrick, Puppelmaster und Projektmanager, vm-people GmbH

Moore, Kevin B., Director und CEO, Management One

Negelmann, Björn, Berater und Geschäftsführer, [In:sight] research

Niederhofer, Maximilian, Dr., Associate, Atlas Venture GmbH

Nolle, Thomas, Unitleiter, SCHOLZ & VOLKMER GmbH

Ploss, Dirk, Geschäftsführer, Cubic Consulting GmbH

Postinett, Axel, Redakteur, Handelsblatt GmbH

Puscher, Frank, Fachredakteur und Geschäftsleitung, Verlag Spielfigur

Robinson, David, Head of Sales & Marketing, textHELP Systems Ltd.

Rosenthal, Oliver, Managing Director, Saatchi & Saatchi GmbH

Roskos, Matias, Communitymanager und Web 2.0 Experte, VODa Community- & Crowdsourcing Agentur

Schäfers, Björn, Dr., Geschäftsführer, work smatch - a member of the otto group

Scherer, Thorsten, Abteilungsleiter Vertrieb-/Online Marketing, MLP Finanzdienstleistungen AG

Schmidt, Christian Boris, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, Ecato GmbH

Schmidt, Martin, Mitbegründer und Geschäftsführer, JobLeads GmbH

Schmiegelow, Axel, CEO, sevenload GmbH

Schotte, Björn, Geschäftsführer, MAYFLOWER GmbH

Schreiner, Joachim, Area Vice President Central Europe, salesforce.com

Schwager, Christiane, Consultant und Herausgeberin des Silver Economy Report

Selter, Andreas, Manager Web Solutions, User Interface Design GmbH

Silberberger, Michael, Vorstand, Semigator AG

Stephan, Inga, Projektleiterin Frontend Design & Usability, neckermann.de

Syré, Guido, Department Head of Business Development and Sales, Shopping.com Deutschland

Trenkle, Steffen, Unitleiter, denkwerk gmbh

Urban, Jochen, Country Manager Germany, Vibrant Media GmbH

Wallach, Dieter, Prof. Dr., Geschäftsführer, ERGOSIGN GmbH

Waschkies, Olav A., Stv. Vorsitzender Fachgruppe Mobile, BVDW e.V.

Weimar, Constantin, Geschäftsführer, WM Team GmbH

Wild, Alexander, Gründer und Vorstand, Feierabend Online Dienste für Senioren AG

Woods, Gavin, International Business Development Manager, textHELP Systems Ltd.

Zscherpe, Kerstin A., Dr., Rechtsanwältin, CSC Deutschland Solutions GmbH

Programm Internet World Kongress

	Online Marketing	E-Commerce
	 <p>Moderation: Dimitrios Haratsis, Regional Director DACH, ZANOX.de AG</p>	 <p>Moderation: Björn Negelmann, Berater und Geschäftsführer, [In:sight] research</p>
9.00	<p>Crossmediale Kampagnen Kreative Ideen und deren Umsetzung Podiumsdiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Bunt, schrill, schräg: Die besten Crossmedia Kampagnen! ■ Von der Konzeption zur Umsetzung ■ Kreativitäts-Contest <ul style="list-style-type: none"> • Christian Leipacher, Geschäftsführer, Carat Direct Kommunikationssysteme GmbH • Oliver Rosenthal, Managing Director, Saatchi & Saatchi GmbH • Oliver Knappmann, Managing Director, OMG 4CE GmbH 	<p>Web-Analytics Von der Web-Statistik zum Web-Controlling Podiumsdiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Web-Analyse als Managementfunktion ■ Mehr Business-Relevanz der Web-Analyse: Prozesse und Konzepte ■ Erfahrungen mit Test-Verfahren und Realtime Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Sven Gerber, Geschäftsführer, e-dynamics GmbH und Länderkoordinator WAA • Christian Bennefeld, Geschäftsführer, etracker GmbH • Dr. Harald Feldkamp, Leiter eBusiness, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
10.30	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse	
11.15	<p>Special: Banken und Finanzdienstleistungen Das Zusammenspiel Offline und Online Podiumsdiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Kundenverhalten im Umbruch ■ Der unvermeidliche Medienbruch ■ Usability- und Sicherheitsaspekte <ul style="list-style-type: none"> • Stefan Heinisch, Senior Projektmanager, Psyconomics AG • Heiner Andexer, Leiter Competence Center Ubiquitous Design, Institute of Electronic Business e.V. • Dr. Axel Grote, Projektleiter, Deutscher Sparkassen- und Giroverband • Alexander Kapst, Fachbereichsleiter Kooperations- und Vertriebsmanagement, Deutsche Kreditbank AG 	<p>Kundenbindung im E-Commerce Methoden und Markterfolge Moderation: Thomas Brommund, Geschäftsführender Gesellschafter, contentmetrics GmbH</p> <p>Customer Targeting: Kunden kennen und Wünsche voraussehen Hellmar Becker, Director Presales, Mindlab Solutions GmbH</p> <p>Echtzeit Website-Optimierung durch Multivariate Testing & Onsite-Targeting Technologien Michael Beck, Geschäftsführer, DIVOLUTION® – Digital Revolution Technology GmbH</p> <p>Die Macht der Community bei Starbucks Joachim Schreiner, Area Vice President Central Europe, salesforce.com</p>
12.45	Mittagspause und Besuch der Fachmesse	
14.00	<p>Alternative Werbeformate Überblick zu den neuesten Entwicklungen Ein Performance Vergleich der Werbeformate mit Schwerpunkt Video Ads Marco Barei, Stv. Leiter Digital Sales, Axel Springer AG, Axel Springer Media Impact</p> <p>Erfolgreiches Online Marketing mit AdGames Constantin Weimar, Geschäftsführer, WM Team GmbH</p> <p>n.n. Jochen Urban, Country Manager Germany, Vibrant Media GmbH</p>	<p>Best Practices im E-Commerce Mehr Nutzen für und durch den Kunden Podiumsdiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Frictionless Konversion: Erfolgsfaktoren für den Online-Verkaufserfolg ■ Experience Shopping: Neue Konzepte für die Shop-Gestaltung ■ Erweiterter Kundennutzen: Schwarmintelligenz im Online-Shopping nutzen <ul style="list-style-type: none"> • Dirk Lauber, Bereichsleiter E-Commerce, BAUR Versand • Björn Feddersen, Vorstand, hmmm multimediahaus AG • Markus Fuchshofen, E-Commerce-Leiter, Jungstil.de (Otto-Group)
15.30	Kaffeepause und Besuch der Fachmesse	
16.00	<p>Best Practices im Online Marketing Ergebnisse erfolgreicher Unternehmen Moderation: Klaus Kuonen, Manager Online Presseservices, Deutsche Post AG</p> <p>Automobilmarketing mit Vollgas – Zielgruppenspezifische Ansprache am Point-of-Interest Dr. Nicola Carbonari, CEO, Autoscout24 GmbH</p> <p>Mobile Research – vom Trend zur Marktreife am Beispiel simyo Dr. Otto Hellwig, CEO, Respondi AG</p>	<p>E-Commerce 2.0 Erste Konzepte und Erfahrungswerte Podiumsdiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Von Mass Customization zu Crowd-Sourcing ■ Funktion des Kunden im Verkaufsprozess ■ Die neue Vielfalt der Marktkette: Social Commerce & Live-Shopping-Anbieter ■ Vernetzung von Content und Commerce <ul style="list-style-type: none"> • Björn Schotte, Geschäftsführer, MAYFLOWER GmbH • Rene Marius Köhler, Vorstand, internetstores AG • Christian Boris Schmidt, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb, Ecato GmbH • Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer, work smatch-a member of the otto group

User Experience



Moderation: Frank Puscher, Fachredakteur und Geschäftsleitung, Verlag Spielfigur

Business Trends



Moderation: Dirk Ploss, Geschäftsführer, Cubic Consulting GmbH

Specials: Branchen und Themen



Moderation: Harald R. Fortmann, Vizepräsident BVDW e.V. und Managing Director, Platform-A

Silver Surfer

Chancen und Risiken bei der Zielgruppe der Zukunft

Vorstellung der Studien „Web 2.0“ und „Silver Surfer“

Sabine Haas, Geschäftsführerin, result gmbh

Mediennutzung, Surfen, Kaufen: Crossmediale Konzepte für Silver Surfer

Christiane Schwager, Consultant und Herausgeberin des Silver Economy Report

Erfolgsfaktoren für Best Ager Websites

Alexander Wild, Gründer und Vorstand, Feierabend Online Dienste für Senioren AG

Neue Geschäftsideen

Innovative Startups stellen sich vor

Social Networking für die Wirklichkeit

Stefanie Hoffmann, Mitgründerin und Head of Marketing und Business Development, aka-aki networks GmbH

Crowdsourcing – Neue Möglichkeiten der Verarbeitung und Erzeugung von Daten

Dr. Alexander Linden, CEO, HumanGrid GmbH

Revolution des Bildungsmarktes - Schluss mit unübersichtlichen Portalen zur Weiterbildung

Michael Silberberger, Vorstand, Semigator AG

Special: Personalentwicklung

Zukunftsmarkt und Jobmotor - Podiumsdiskussion:

- Wie Unternehmen die Branche bekannter machen
- Aktueller Stand der Aus- und Weiterbildung
- Neue Personalbeschaffungsmöglichkeiten
- Dwight Cribb, Gründer und Geschäftsführer, Dwight Cribb Personalberatung GmbH
- Martin Schmidt, Mitbegründer und Geschäftsführer, JobLeads GmbH
- Svenja Hofert, Karriereberaterin und Autorin, Karriere & Entwicklung
- Prof. Hansjörg Zimmermann, Geschäftsführer, Das Goldene Vlies GmbH

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

Shop-Usability

Der Spagat zwischen Benutzbarkeit und emotionaler Verführung im Online-Handel

Ergebnisse der aktuellen Studie „User Experience und Social Shopping“

Torsten Bartel, Geschäftsführer, Usability.de

Social Commerce: Fallbasierte Analyse einer reputationsbasierten Community

Prof. Dr. Dieter Wallach, Geschäftsführer, ERGOSIGN GmbH

Jan Groenefeld, User Interface Designer, ERGOSIGN GmbH

Branchenmotor E-Commerce: Dem Kunden beim Online-Shopping über die Schulter geschaut

Tim Bosenick, Geschäftsführer, SirValUse Consulting GmbH

Erfolgreiche Geschäftsmodelle

Einblick in innovative Modelle im Internet

Social Lending – die Freundschaft muss beim Geld nicht aufhören

Alexander Artopé, Mitgründer Geschäftsführer, smava GmbH

Umsätze und Präsenz im stationären Handel für Online-Shops

Christian Lindner, Vorstand, Retailo AG

Einladungsmanagement online – von der Geburtstagsparty bis zum Großevent

Felix Haas, CEO, amiando AG

Mobile Anwendungen & Marketing

The Third Screen – wie wird das mobile Internet unseren Alltag verändern?

Immer nah dran! Immer vor Ort! - Kundenbindungsansätze für das mobile Netz

Steffen Trenkle, Unitleiter, denkwerk gmbh

Mobiles Internet und Webanalyse am Beispiel BILD MOBIL

Karsten Courtin, Director Analytics, Neue Digitale GmbH

Mobile Video Advertising – Werbung auf dem Handy wird Multimedial

Dirk Kraus, CEO, YOC AG

Prognose – Trend – Massenmarkt, Wo steht das Mobile Internet wirklich?

Olav A. Waschkies, Stv. Vorsitzender Fachgruppe Mobile, BVDW e.V.

Mittagspause und Besuch der Fachmesse

Website-Usability

Aktuelle Entwicklungen im Netz

Kontinuierliche Qualitätssicherung komplexer E-Commerce-Websites am Beispiel expedia.de

Andreas Selter, Manager Web Solutions, User Interface Design GmbH

Social Media Marketing: So gehts richtig!

Stefan Fischerländer, Geschäftsführer, Certo IT-Solutions und Training GmbH

More Accessibility: Barrierefreie Websites sind für jedermann besser nutzbar

David Robinson, Head of Sales & Marketing, Texthelp Systems Ltd.

Gavin Woods, International Business Development Manager, Texthelp Systems Ltd.

Finance and Growth

Aktuelles aus dem Bereich Startup-Finanzierung und Venture Capital

Wie raise ich Venture Capital?

Dr. Maximilian Niederhofer, Associate, Atlas Venture GmbH

Wie voraussehbar sind Trends und Entwicklungen?

Tom Groth, CEO, Toxiq Corporate Concepts Ltd.

Welche Trends setzen sich im Bereich Start-ups durch, welche Risiken gibt es?

Axel Postinett, Redakteur, Handelsblatt GmbH

Special: Recht

Rechtssicherheit als Wachstumsbremse?

Datenschutz und Web 2.0

Marcus Helfrich, Rechtsanwalt, FPS - Fritze Paul Seelig Rechtsanwälte

Rechtssicherheit im E-Commerce

Dr. Kerstin A. Zscherpe, Rechtsanwältin, CSC Deutschland Solutions GmbH

Kaffeepause und Besuch der Fachmesse

Special Agenturen: Kreativität „pur“

Erfolgsrezepte: Vom viralen Marketing bis zum Social Web

Wege aus dem Mangel an kreativer Werbung im Social Web

Axel Schmiegelow, CEO, sevenload GmbH

Crowdsourcing – Neuer kreativer Baustein der virtuellen Wertschöpfungskette

Matias Roskos, CEO, V0dA Crowdsourcing-Agentur

Bewegtbild-Kommunikation im Netz 2009 am Beispiel von Mercedes Benz und Leica

Thomas Nolle, Unitleiter, SCHOLZ & VOLKMER GmbH

Arne Flick, CEO, rio nord GmbH

Gaming as a business

Einsatz und Wertschöpfung von Online-Spielen

Alternate Reality Games – Hype oder Hit?

Patrick Möller, Puppetmaster und Projektmanager, vm-people GmbH mit Droemer Knauer Verlag

Browsersgames der neue Massenmarkt – eine attraktive Zielgruppe?

Heiko Hubertz, Managing Director, Bigpoint GmbH

Games als relevantes Freizeitumfeld

Sven Markschläger, Head of Digital Marketing, Marketing & Sales International, Mast-Jägermeister AG

Marken im Internet

Strategien für die Online-Markenführung

Engagement Marketing mit Brand Communities

Christoph Hammer, Director Business Development, I-D Media AG

Navigation nutzergerecht gestalten – finden Ihre Nutzer schnell und einfach zum Ziel?

Inga Stephan, Projektleiterin Frontend Design & Usability, neckermann.de GmbH
Petra Mann, Teamleitung Frontend & Usability / Neue Medien, neckermann.de GmbH

Erfolgreiche Führung einer internationalen Luxusmarke im Internet, Case Study ROLF BENZ

Andreas Lechner, Head of Marketing, Rolf Benz AG & Co. KG



INTERNET WORLD ANMELDEFORMULAR

Zurücksenden per Fax an:

+49 (0) 89 74 117-448

oder online anmelden unter:

www.internetworld-kongress.de

Anmeldehotline:

Tel.: +49 (0) 89 74 117-234

Ja, ich bestelle:

ein 2-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008
inkl. Fachmessebesuch am 21. und 22. Oktober 2008 für 1.290,- Euro zzgl. MwSt.

ein 1-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008 inkl. Fachmessebesuch für 890,- Euro zzgl. MwSt.
 für den 21. Oktober 2008 für den 22. Oktober 2008

ein 1/2-Tages-Ticket für den Internet World Kongress 2008 inkl. Fachmessebesuch für 550,- Euro zzgl. MwSt.
 für den 21. Oktober 2008 vormittags (9.00h – 13.00h) für den 21. Oktober 2008 nachmittags (14.00h – 18.00h)
 für den 22. Oktober 2008 vormittags (9.00h – 13.00h) für den 22. Oktober 2008 nachmittags (14.00h – 18.00h)

Die Gebühr beinhaltet Kongressteilnahme, Mittagessen, Kaffeepausen und den Zugang zum Download der (freigegebenen) Vorträge.

Ja, ich nehme an der Abendveranstaltung „OnlineStar“ am 21. Oktober 2008 in der Kongresshalle „Alte Messe“
im Zentrum Münchens teil und bestelle _____ Karten zum Preis von je 89,- Euro zzgl. MwSt.
(Bei gleichzeitiger Anmeldung zum Kongress erfolgt die Rechnungsstellung in einer Gesamtrechnung)

Ja, ich möchte mich nur für den kostenlosen Fachmessebesuch registrieren
(Ohne Registrierung ist der Fachmessebesuch kostenpflichtig)

Mitglieder unserer Partnerverbände bzw. Leser und Newsletterabonnenten unserer Medienpartner können ab 550,- Euro zzgl. MwSt. am Internet World Kongress teilnehmen. (Falls Ihnen der Code nicht vorliegt, setzen Sie sich bitte mit Ihrem Verband/Verlag in Verbindung)

Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten
4 Ausgaben der vierzehntäglich erscheinenden
Fachzeitung INTERNET WORLD Business.

Wenn ich von der INTERNET WORLD Business überzeugt bin und nicht 10 Tage nach Erhalt der vierten Leseprobe schriftlich abbestelle, dann beziehe ich danach INTERNET WORLD Business für ein Jahr zum Vorzugspreis von 41,60 Euro pro Halbjahr einschließlich des exklusiven Zugangs zum Internet-Angebot. Das Abonnement ist mit einer Frist von 6 Wochen zum Ablauf des Bezugszeitraumes kündbar. Andernfalls verlängert sich das Abonnement automatisch um ein weiteres Jahr.

Ja, ich möchte den Internet World Kongress Newsletter kostenlos erhalten
(erscheint 2x im Monat und ist jederzeit abbestellbar)



Teilnahmebedingungen / AGBs

1. Anmeldung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung. Falls Sie sich bei Anmeldung für eine Zusendung der Rechnung per E-Mail entschieden haben, senden wir Ihnen die Rechnung als pdf-Dokument zu, andernfalls erhalten Sie die Rechnung per Post. Sofern Sie eine Rechnung benötigen, die zum Vorsteuerabzug berechtigt, senden wir Ihnen gerne auf Anforderung eine Rechnung per Post zu.

2. Zahlungsbedingungen

Die in der Rechnung ausgewiesene Teilnehmergebühr ist nach Zugang der Rechnung mit der zweiten E-Mail sofort zur Zahlung fällig.

3. Leistungsverpflichtung

Wir behalten uns vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss der gesamte Teilnehmerpreis bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an Penton Media GmbH, Bayerstrasse 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutzerklärung

Mir ist bekannt, dass meine personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über die Webseite der Penton Media GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der Penton Media GmbH Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Mitveranstalter und Sponsoren der von der Penton Media GmbH durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort erhalten Sie ebenfalls weiterführende Marketinginformationen.

Anmeldedaten

Anrede: Herr Frau *Code (falls vorhanden):

Vorname:

Nachname:

Position:

Firma:

Straße, Nr.:

PLZ/Ort:

Land:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ort, Datum Unterschrift

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@penton.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

Penton Media GmbH, Bayerstr. 16a, 80335 München, Deutschland,
Tel.: +49 (0)89 74 117-0, Fax: +49 (0)89 74 117-448, E-Mail: kongressinfo@penton.de

