



INTERNET WORLD
FACHMESSE & KONGRESS

25.-26. Oktober 2006, München

Referentenauszug Internet World Kongress 2006

Acosta, Miguel, Vice President of European Business Development, Ask.com
Adam, Marc, Director Interactive Business, Premiere Fernsehen GmbH & Co. KG
Amthor, Axel, Geschäftsführer, contentmetrics GmbH
Anweiler, Rolf, Leiter Marketing Communications, eCircle AG
Behrens, Cord, Content Manager, Navigon AG
Berger, Matthias, Managing Partner, Berger Baader Hermes
Bocks, Michael, Projektmanager Corporate Communications, Dräger Safety AG
Boos, Patrick, Senior Director Category and Seller Management, eBay Deutschland
Brem, Tommi, Konzepter, Dorten GmbH
Dammann, Jens, Business Developer, DocInsider
Danzer, Herwig, Geschäftsführer, Die Möbelmacher
Dörre, Marko, Rechtsanwalt
Droste, Thomas W., Product Manager Internet, klicktel AG
Ehrlich, Matthias, Vorstand, United Internet Media AG
Eid, Henning, Market Development Manager, Intel GmbH
Fehrm, Björn, Senior Director Digital Home, Fujitsu Siemens Computers
Feller, Frerk-Malte, Geschäftsführer, Paypal Deutschland
Fittkau, Susanne, Geschäftsführerin, Fittkau & Maaß Consulting GmbH
Fortmann, Harald R., Vizepräsident des BVDW e.V. und Geschäftsführer advertising.com Deutschland GmbH
Frank, Detlef, Vorstand, HUK24 AG
Fürst, Cornelius, Geschäftsführer, TV2.0, FürstMedia GmbH
Gadowski, Lukasz, Geschäftsführer, Spreadshirt GmbH
Gerber, Sven, Geschäftsführer, eDynamics und Länderkoordinator Dtl. der Web Analytics Association (WAA)
Gentsch, Dr. Peter, Head of CRM/Analytics, Business Intelligence Group GmbH



INTERNET WORLD
FACHMESSE & KONGRESS

25. – 26. Oktober 2006, München

Referentenauszug Internet World Kongress 2006

Gierke, Dr. Florian, Consultant, b.telligent GmbH & Co. KG
Grabisch, Johannes, Chief Product Officer, LYCOS Europe GmbH
Graf, Joachim, Geschäftsführer, HighText Verlag
Groth, Arndt, Vorstand, ePages Software GmbH
Haberich, Ralf, Marketing Manager, Nedstat GmbH
Hartmann, Kerstin, Leiterin Online-Marketing, Hapag Lloyd Express GmbH
Heickmann, Thomas, Geschäftsführer, Schober eServices GmbH
Heinen, Michael, Marketingleiter, Postbank AG
Heydenreich, Gerald, BuyVIP.de
Heyelmann, Hannes, Director Business Development and Distribution, Turner Broadcasting System Dtl. GmbH
Hoffmann, Fabian, Konzepter, Aperto AG
Hukemann, Dr. Anita, Fachautorin Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Controlling, Uni Münster
Jüngling, Torsten, Country Manager, Sulake Deutschland GmbH
Jurtschitsch, Erwin, Vorstandsvorsitzender, EJ Ventures AG
Kellner, Stefan, Gründer, Plazes.com
Kleber, Ralf, Geschäftsführer, amazon Deutschland
Koch, Marcus, Mitglied der Geschäftsleitung, Suchtreffer AG
Kraus, Carsten, Geschäftsführer, FactFinder
Krisch, Jochen, Autor und Berater, ExcitingCommerce.com
Kruse, Michael, Country Manager, Commission Junction
Lakowski, Boris, Account Manager und Unit-Leiter, Scholz & Volkmer GmbH
Macht, Wolfgang, Vorstand, Netzpiloten AG
Majewski, Marc, Head of Online Marketing, Jamba! GmbH
Mendrina, Thomas, Country Manager, PriceRunner.com



INTERNET WORLD
FACHMESSE & KONGRESS

25.-26. Oktober 2006, München

Referentenauszug Internet World Kongress 2006

Müller-Wünsch, Dr. Michael, Director ICS Central & Eastern Europe, TNT Logistics
Muthmann, Dr. Peter, Deutsche Post AG
Nguyen-Khac, Tung, Co-Publisher & Managing Partner, e-Sport GmbH
Nikowitsch, Rob, Geschäftsführer, trnd GmbH
Parkitny, Jens-Uwe, Geschäftsführer & Vizepräsident, Expedia Deutschland
Pohlmann, Mark, Blogger, Themenblog/Kommunikation 2.0
Recke, Martin, Autor, Fischmarkt.de
Rietdorf, Michael, Manager Business Development und Consulting, etracker GmbH
Samuelson, Carsten, Vorstand, Novomind AG
Schallenberg, Christoph, Geschäftsführer, Electronic Scout 24, Scout24 Service GmbH
Scheier, Dr. Christian, Geschäftsführer, MediaAnalyzer Software & Research GmbH
Schmeißer, Daniel, Geschäftsführer, Phaydon GmbH & Co.KG
Schönbucher, Gerald, Geschäftsführer, HitFlip Media Trading GmbH
Schrader, Matthias, Vorstand, SinnerSchrader AG
Schweighöfer, Roland, Strategy Consultant, I-D Media AG
Schwend, Andreas, Managing Partner, dmc digital media center GmbH
Sender, Oliver, Sales Manager UK & Germany, Nielsen//NetRatings
Senft, Christian, Leiter Marketing & PR, SevenSenses GmbH
Smollich, Tim, HSID Verlagsgesellschaft mbH/ Metashopper Europe GmbH
Stadelmeyer, Matthias, E-Business Project Specialist, CANCOM Deutschland GmbH
Stahl, Dr. Ernst, Research Director CC E-Business und E-Gouvernement, ibi research GmbH
Stoll, Oliver, Geschäftsführer, GENUSSREICH Weinversand GmbH & Co.KG
Striegl, Thomas, Vorstand, mission<one> eRelations AG



INTERNET WORLD
FACHMESSE & KONGRESS

25. – 26. Oktober 2006, München

Referentenauszug Internet World Kongress 2006

Stülpnagel, Philipp von, Geschäftsführer, SUMO GmbH
Volck, Dr. Stefan, Senior Manager Content Sourcing & Cooperation, T-Online AG
Weber, Thomas, geschäftsführender Gesellschafter, White Color
Wiedekamm, Peter, Vorstand/CTO, Novomind AG
Wildt, Joachim, Director Media & Communications Industry, Pixelpark AG
Wilfer, Nico, Gründer, MyBlog.de/ MyBlog AG
Wolff, Manfred K., Vorsitzender BDOA e.V. und Leiter des Arbeitskreises ePayment
Wreth, Christina, Leiterin Marketing, Tipp24 AG
Yom, Prof. Dr. Miriam, wissenschaftliche Leiterin, eResult GmbH
Zimmer, Christian, Geschäftsführer, Beyond Interactive

