



13./14. April 2010 ICM München

Seit 1997 ist die Internet World Fachmesse & Kongress der Branchenevent für **Internet-Professionals** und Treffpunkt für **Entscheider auf Anbieter- und Anwenderseite**. Sie bildet als einzige Veranstaltung Deutschlands die **komplette Wertschöpfungskette des Internets** ab. Die Schwerpunkte liegen sowohl im Kongress als auch in der Fachmesse auf **Online Marketing, E-Commerce, E-Payment, Usability und Technik des Internets**.

www.internetworld-messe.de

Daten & Fakten

Fachmesse	auf 3.000 qm Ausstellungsfläche im ICM Foyer
Kongress	nach Eröffnungsplenum zwei bzw. drei parallele Konferenzen
Zielgruppe	Fachmesse und Kongress richten sich branchenübergreifend an Führungskräfte und Manager aus Unternehmen, die das Internet gewerblich einsetzen und nutzen.
Fachmessebesuch	kostenlos nach Vorabregistrierung
Kongressteilnahme	€ 1.290,- zzgl. MwSt. für den zweitägigen Kongressbesuch
Zahl der Aussteller, Sponsoren und Partner:	180 (162 in 2009)
Zahl der Fachmessebesucher:	4.000 (3.500 in 2009)
Zahl der Kongressteilnehmer:	700 (700 in 2009)

Überblick Ausstellungsmöglichkeiten

- Fachmesse Kompletstand**
 Inklusive Standfläche, Standbau und -ausstattung zwischen 9 und 24 qm ab € 3.590,-

- Freie Standfläche**
 Flächen ab 16 qm für den Eigenbau ab € 4.250,-

- Sonderschauen:**
 - Münchner Agenturszene / Mobile Vision Area / Video Zone**
 Demopoints 3 qm auf gemeinschaftlichen Flächen € 2.500,-
 - Sonderschau Start-Up-Street**
 Demopoint 3qm auf gemeinschaftlicher Fläche zum attraktiven Preis für Start-Up-Unternehmen € 1.500,-

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.